

ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๒๙ (๑) และ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายมีอำนาจหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายทั่วไปขององค์การ และควบคุมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย

คณะกรรมการนโยบายมีเป้าหมายที่จะมุ่งพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่สังคมคุณภาพและคุณธรรม

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบายของปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญขององค์การ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สถาบันชั้นนำและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอส คณะกรรมการและคณะกรรมการของ ส.ส.ท. ที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้ง รวมทั้งพนักงาน ส.ส.ท. โดยจัดให้มีกระบวนการรับฟังและปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนอของแต่ละฝ่าย และได้นำความเห็นเหล่านั้นมาสังเคราะห์ สอดประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคมและศักยภาพขององค์การ จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

นโยบายพื้นฐานสื่อสาธารณะ

๑. ส.ส.ท. ต้องยึดมั่นและนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานองค์การ

๒. ส.ส.ท. ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชนในทุกช่วงวัย ทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้าน มีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของธุรกิจและการเมือง ตามหลักจริยธรรมและมาตรฐานสื่อสาธารณะ โดยมุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอาปัลลังก์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้สียงของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสหรือถูกกลั่นกรอง เน้นนำเสนอข้อมูลความเคลื่อนไหวและสร้างการเปลี่ยนแปลง

นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์การ

๓. ส.ส.ท. ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์การตามวัตถุประสงค์และพันธกิจสื่อสาธารณะ ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่าย รวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสาระประโยชน์และสาระบันเทิง ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทาง สื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อサービスสาธารณะอื่นภายนอก

ส.ส.ท. ต้องทำงานเชิงรุกเพื่อให้อัตลักษณ์ความเป็นสื่อสาธารณะขององค์การโดดเด่นเป็นที่รู้จัก จำกัด รับรู้คุณค่า และเกิดความไว้วางใจจากทุกภาคส่วนในสังคม

นโยบายเทคโนโลยี

๔. ส.ส.ท.ต้องมีแผนการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถ และแผนการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สามารถรองรับระบบเทคโนโลยีสื่อสารสนเทศ ที่ครอบคลุมระบบใหม่ในอนาคต

- มีการบูรณาการกับผู้ให้บริการโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานภายนอก (Network and Infrastructure Provider) เพื่อร่วมการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ
- มีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ด้วยเครื่องมือที่ทรงประสิทธิภาพ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI - Artificial Intelligence) และเครื่องมืออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์เท่าที่จำเป็นในงานสื่อทุกแพลตฟอร์ม
- พัฒนาการสื่อสารสองทางเพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้ชม ทำให้สามารถได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (Real Time) เพื่อพัฒนาเนื้อหาและรายการให้สามารถตอบสนองและเป็นประโยชน์กับสังคม
- พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร เช่น ERP (Enterprise Resource Planning), PDPA (Personal Data Protection Act) ทั้งด้าน Software และ Hardware ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองการใช้งานของทุกภาคส่วนในหน่วยงานอย่างเหมาะสมและมีความปลอดภัยสูงตามมาตรฐานสากลของระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security)
- การพัฒนาเทคโนโลยีควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ให้ ส.ส.ท.สามารถพึ่งพาตัวเองได้ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

๕. ส.ส.ท.ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกสารลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสภาวะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพุทธิกรรมและสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทางโดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทั่วถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง

Thai PBS (ณ HD) เน้นข่าวสารและสาระที่ทันสถานการณ์ เน้นสื่อสารสองทางและการถ่ายทอดสดเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์ เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ

ALTV (ณ SD) เน้นการเรียนรู้สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจิตนาการ สร้างความสุข โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา

VIPA (OTT: Over-the-Top) เน้นสร้างการรับรู้ในฐานะเป็นแพลตฟอร์มของไทยพีโอเอสที่เสนอเนื้อหาสาระและบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ หมายความกับผู้ชมทุกเพศทุกวัย โดยสนับสนุนผู้ผลิตอิสระหรือผู้สร้างสรรค์เนื้อหารุ่นใหม่ ผู้ชมสามารถรับชมเนื้อหาได้โดยระบบที่มีความเสถียรสูง รวมทั้งมีการประเมินและวางแผนการใช้ทรัพยากรทางด้านโครงข่ายของ VIPA ให้เหมาะสมกับศักยภาพ

สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และทุกกลุ่มวัย ที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ ฉบับไว เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้

พัฒนาสื่อเสียง ให้เป็นที่รัก มีเนื้อหาสาระทันสถานการณ์ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟังให้มากขึ้นและได้รับความนิยม

การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่ ต้องประสานเครือข่ายพลเมืองและสภาพผู้ชุมชนและผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค เพื่อร่วมกันเสนอเนื้อหาที่สะท้อนความเป็นจริง รวมทั้งร่วมพัฒนาทักษะและการผลิตสื่อในประเด็นสาธารณะให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่

๖. ส.ส.ท.ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกปัญหา วิกฤติ และหาทางให้ความชัดเจนคือลาย โดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

จากทัศน์อนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- สร้างการรับรู้ ตระหนัก ป้องกัน และแก้ปัญหาเรื่องครัวรับชัน ซึ่งเชื่อมโยงกับทุกปัญหา สังคมในทุกระดับ
- เหตุจากโรคระบาด สงคราม อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ (วิกฤติอาหารและพลังงาน) สังคมและการเมือง
- การเลือกตั้งและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน
- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยคนไทยอย่างยั่งยืนอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดปัญหาโลกร้อน
- คุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค

นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

๗. ส.ส.ท.ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ชวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนานาเนื้อหาข่าวและรายการให้โดดเด่นและแตกต่าง (Exclusive) ทั่วโลก ทันเหตุการณ์ แหลมคม ขัดเจน ลุ่มลึก และนักแน่ด้วยข้อมูล สร้างความสนุกเรียบและมีรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิมไปยังคนรุ่นใหม่

- พัฒนาผู้ประกาศหรือผู้ดำเนินรายการให้มีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจยิ่งขึ้น ใช้กลยุทธ์และกระบวนการสร้างสรรหาผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการหน้าใหม่อย่างจริงจัง
- สร้างภาพลักษณ์ใหม่หน้าจอโทรศัพท์ทันสมัย สวยงาม น่าสนใจ และใช้กลยุทธ์เสริมให้มีจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้นทั้งหน้าจอและเชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มอื่นๆ ขององค์กร

- พัฒนาจุดเด่นของเนื้อหารายการ โดยจัดระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งการจัดเก็บและการประมวล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ทั้งเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหา ให้บริการภายนอก และอาจสร้างรายได้ในอนาคต
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism-Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวมไว้มาเผยแพร่ในรูปแบบเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นบนเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลมีเดีย ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้าน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

นโยบายขยายบทบาทสื่อสารรณรงค์ระดับภูมิภาค sagol และสร้างภาคีพันธมิตร

๙. กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคที่พร้อมเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชุมชนและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารจัดการของตนเองที่ชัดเจน โดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชุมชนและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสื่อสารรณรงค์ภูมิภาค โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและสื่อท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค รวมถึงในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเป็นองค์กรที่มีกลไกบริหารจัดการที่เหมาะสมในแต่ละภูมิภาค มีความเป็นอิสระและมีความคล่องตัว ทั้งนี้การดำเนินการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์เดียวกันกับ ส.ส.ท. และอยู่ภายใต้ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพในการผลิตและเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท.

๙. พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสารรณรงค์ต้นแบบของอาเซียน

๑๐. ส.ส.ท.ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยภาคีทุกส่วน สะท้อนปัญหาและเป็นพื้นที่สื่อสารของประชาชนทุกกลุ่ม และขยายภาคีพันธมิตรและกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

๑๑. สร้างความมั่นคงให้กับองค์กรในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการและต่อยอดรายได้ ควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน และรายได้จากแหล่งต่างๆ รวมทั้งจากการโครงข่ายทวีดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เห็นผลภายในปี ๒๕๖๗

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร
- หลีกเลี่ยงการทำบประมาณดำเนินการแบบขาดดุล และเพิ่มสัดส่วนของสื่อออนไลน์

นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

๑๒. ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยคำนึงถึงการกิจของสื่อสารณัช รวมทั้งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบประมาณและระบบบุคลากรให้เหมาะสม

ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบายขององค์กร เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กรในทางบวก

๑๓. พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท.ให้มีความสามารถหลากหลายด้าน คุณเดยและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่ให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงานสากล รวมทั้งต้องมีการหมุนเวียนบุคลากร กำหนดให้มีแผนการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) อีกทั้งมีโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสื่อสารณัชในต่างประเทศเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และพัฒนาทักษะ

๑๔. ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรภาครัฐฯ ทั่วประเทศ ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชนและอาชีพอื่นๆ เพื่อเป็นต้นแบบให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ส.ส.ท.ต้องพัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชนและอาชีพอื่นๆ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้ในอนาคต สามารถอยู่ใน “สังคมสูงวัย คนไทยอายุยืน” อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

- พนักงานที่เกี่ยวนโยบายแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กรอาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสมด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการอบรมเพื่อสวัสดิการยามชำราท่องค์การจ่ายเงินสมทบ

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

/ ๘๖๖๖ ๖

(รองศาสตราจารย์เจิมศักดิ์ ปั่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายเร่งด่วน ของ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. **นโยบายเทคโนโลยี** ควรตั้งคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์เทคโนโลยีที่ประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในออกและผู้เกี่ยวข้องภายใน เพื่อเตรียมรับสถานการณ์ยุค Post-Broadcast โดยเฉพาะการจัดการงบประมาณ และบุคลากร

๒. **นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน** ทั้งนี้เพื่อให้สอดรับกับนโยบายเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมทั้ง ความเสี่ยงอื่นๆ ท่องค์กรจะได้รับทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และการคลังของประเทศ ซึ่งจะกระทบต่อรายได้

๓. **นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร** ควรต้องมีการศึกษาเรื่องโครงสร้างองค์การใหม่อย่าง จริงจังเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางรายได้ (ทั้งงบประมาณตาม พระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๕๑ และรายได้อื่น) ในเฉพาะหน้าระหว่างการศึกษาครบทวนโครงสร้างปัจจุบัน ที่มีทั้งสำนักและศูนย์ (CBUs) ต่างๆ เพื่อปรับให้เหมาะสม รวมทั้งการจัดระเบียบแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์ให้มี คุณภาพและประสิทธิภาพ

๔. **นโยบายขยายบทบาทสื่อสารรณรงค์ระดับภูมิภาค ลากล และสร้างภาคีพันธมิตร** เน้นการส่งเสริม และสนับสนุนให้มีสื่อสารรณรงค์ภูมิภาคให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์เจมส์กิตติ์ ปินทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย